

Qualifizierungsprogramm

16. Managementkompetenz: Strategische Unternehmensführung

Termin:

23.09 – 20.11.2019

Dozenten:

Holger Trautmann
Blue Ocean Strategy Partners
GmbH
Frank H. Baumann-Habersack
Goldpark AG
Unternehmensberatung
Roland Jäger
rj management - konsequent
führen
Dr. Rolf Beike
beikelach - unabhängige

Cooperative. Leadership. Development.

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Führungskräfte des oberen Managements und angehende Vorstände

Strategische Handlungsfelder voll ausschöpfen

Als angehender Vorstand bzw. als Führungskraft einer großen Unternehmenseinheit sind Sie verantwortlich für die Umsetzung der strategischen Ziele sowie für die Ergebnisreichung eines oder mehrerer wichtiger Teilbankbereiche in Ihrem Haus. Aus diesem Grund sind Sie derjenige, der zukunftsweisende Impulse aufnimmt und filtert - und darauf aufbauend - Entscheidungen trifft. Sie sind derjenige, der den Erfolg Ihrer Bank maßgeblich beeinflusst.

In unserem Qualifizierungsprogramm erhalten Sie modernes Wissen zur Planung, Umsetzung und Kontrolle von Unternehmensstrategien und zur Bedeutung der Teilbankbereiche. Innovative Strategieansätze erweitern Ihr Wissens- und Handlungsspektrum. Zur Steigerung Ihrer Führungskompetenz erhalten Sie neben arbeitsrechtlichen Kenntnissen auch wertvolle Hinweise zur Lenkung von Managementteams.

Ihr Nutzen:

- Ihr Strategieprozess verläuft über die Planung, Umsetzung und Kontrolle effizient und zielorientiert.
- Sie erkennen Fallstricke bei der Strategieentwicklung, der Formulierung und Erreichung strategischer Ziele sowie der operativen Umsetzung strategischer Konzepte.
- Sie erhalten neue Perspektiven für die Konkretisierung Ihrer hauseigenen Geschäftsstrategie.
- Sie lernen, den Blick für das große Ganze zu schärfen und antizipieren die Auswirkungen der Gesamthausstrategie auf die nachgelagerten Bereiche in Ihrer Bank.

Inhaltsschwerpunkte:

Modul 1

Sie diskutieren praktische Problemstellungen der Unternehmensstrategie, -struktur sowie die Moderation von Veränderungsprozessen. Vor dem Hintergrund konkreter Fragestellungen werden praxisrelevante Methoden, Steuerungssysteme und innovative Handlungsstrategien für Ihre Gesamtbank bzw. strategischen Unternehmenseinheiten erarbeitet.

- Entwicklungslinien am (deutschen) Bankenmarkt
- Herausforderungen des Marktes: Einfluss von Megatrends
- Der Strategieprozess: Von der Bestandsaufnahme zur Strategie
- Aufsichtsrechtliche Anforderungen an die Strategieformulierung

- Zusammenhang zwischen Strategie und Kultur und dessen Einfluss auf erfolgreiche Veränderungen
- Phasen in Veränderungsprozessen und der Umgang mit Widerständen
- Blue-Ocean-Strategie – neuartige Sichtweisen auf Märkte, Kunden und Wettbewerb
- Human Resource Management unter arbeitsrechtlichen Aspekten
- Rechtssicherer Personaleinsatz – Erfolg der Gesamtbank

Modul 2

Durch professionelle Führung von Mitarbeitern und Managementteams setzen Sie wesentliche Leitplanken auf dem Weg zu einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Dafür ist es notwendig, Mitarbeiterleistung und Arbeitszufriedenheit über alle Hierarchieebenen hinweg zu steuern.

- Unterschiede in der Führung von Mitarbeitern und Führungskräften
- Erfolgreich agieren im Spannungsfeld zwischen Vorstand und Abteilungsleitern
- Entscheidungsstrategien
- Konsequent führen: Erwünschte Ziele erreichen und konkrete Ergebnisse erzielen
- Managementteams formen
- Konstruktiver Umgang mit Stärken und Schwächen im Managementteam

Hinweis:

Die Teilnahme an diesem Qualifizierungsprogramm ist Voraussetzung für den abschließenden Erwerb der Titel „Zertifizierter Leiter Vertriebsbank ADG“, „Zertifizierter Leiter Produktionsbank ADG“ bzw. „Leiter Gesamtbanksteuerung ADG“.

Organisatorisches

Ihre Dozenten:

Dr. Rolf Beike, beikelach unabhängige managementberatung
 Steffen Lütjen, Goldpark GmbH
 Holger Trautmann, Blue Ocean Strategy Partner
 Michael Ziechhaus, Ziechhaus Rechtsanwälte Erfurt/ Leipzig
 Roland Jäger, rj management - konsequent führen

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

Modul 1: 23.09 – 27.09.2019
 Modul 2: 18.11 – 20.11.2019

Anmelde-Nr.:

SRB119-095

Preis:

EUR 4.950- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins
 EUR 6.200- für Nicht-Mitglieder

Diese Veranstaltung kann auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden

16. Managementkompetenz: Strategische Unternehmensführung

Name, Vorname

Position

E-Mail Teilnehmer

E-Mail Hauptansprechpartner

Institut

Telefon Teilnehmer

Straße/Postfach

Zugangskennung VR-Bildung

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien*. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an.

Standard Comfort Superior

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an:

keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?

Bahn PKW PKW-Mitfahrer

In welcher Form möchten Sie gerne Ihre Seminarunterlagen und Skripte erhalten?

analog (ausgedruckt) digital

*Bei Übernachtung in externen Hotels gelten diese Zimmerkategorien nicht.

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Verena Köhn-Hövel
 M. A.

Produktmanagerin für: GBF-Programmgruppe und Seminare des Bundesverbandes deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V. (GdW)

T: (02602) 14-137

F: (02602) 1495-137

verena_koehn-hoewel@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500

F: (02602) 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2019