

Seminar

5. Zertifizierte Social Media Manager ADG

Dozenten:

Lars Bossemeyer
SBK Consulting Team GmbH

Termin:

28.09 – 02.10.2020

Cooperative. Leadership. Development.

Diese Veranstaltung richtet sich an:
Führungskräfte und Spezialisten

Nutzen Sie die richtigen Strategien im Umgang mit Social Media!

Bislang haben Sie sich sowohl privat als auch beruflich mit dem Thema Social Media befasst und sind auch auf den gängigen Plattformen bereits als User und/oder Blogger unterwegs. Dies reicht Ihnen allerdings nicht aus, um für Ihr Unternehmen mit der richtigen Strategie das Themenfeld zu bearbeiten. Sie haben das Potenzial, Präsenz zu zeigen, mit Ihren Zielgruppen in unmittelbarem Dialog und Interaktion zu treten sowie die Online-Reputation des Unternehmens zu verbessern, noch nicht in vollem Umfang ausgenutzt? Sie möchten auch in Zukunft dem Trend folgen – und das nicht erst, wenn es bereits zu spät ist? In unserer Veranstaltung lernen Sie die aktuelle und zukünftige Welt der sozialen Medien kennen und verstehen. Sie erhalten von unseren Dozenten umfassende Informationen, Tipps, Tricks und Umsetzungsmöglichkeiten aufgezeigt, um Ihr Unternehmen professionell im Social Media zu repräsentieren.

Ihr Nutzen:

- Sie lernen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu stärken.
- Sie erfahren anhand praktischer Beispiele, wie eine Unternehmensseite für Ihr Haus aussehen kann.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, welche rechtlichen Vorgaben es bei der Einrichtung der Profile und Unternehmensseiten auf den Plattformen gibt.
- Sie erkennen, welches Potenzial sich für Ihr Haus aus der Nutzung von Facebook, twitter & Co. ergibt und wie eine zielgruppengerechte Werbung aussehen kann.
- Sie erfahren, mit welchen einfachen Tools Sie den Erfolg und die Reichweite Ihrer geschalteten Werbung nachhalten können.

Inhaltsschwerpunkte:

- Chancen und Potenziale
 - Nutzung von Social Media in unterschiedlichen Unternehmensbereichen
 - Einführung in die sozialen Medien und Best Practice Beispiele
- Chancen und Risiken
- Trends
- Viral Marketing, Crowdsourcing, Crowdfunding & Gamification
- Einbindung von Social Media in den Marketing-Mix
- Planung einer Social Media-Strategie
- Kosten, Nutzen & Rechtliche Bestimmungen

- Rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media
- Technische, personelle und konzeptionelle Voraussetzungen im Unternehmen
- Rechtliche und technische Voraussetzungen für das Einstellen/Nutzen von Bildern, Videos und Podcasts im Netz
- Aufgaben eines Social Media Managers
- Kosten & Nutzen von Social Media
- Der Umgang mit SEO und Monitoring
 - SEO = Suchmaschinenoptimierung – Ranking verbessern
 - Öffentlichkeitsarbeit in Social Media
 - Erfolgskontrolle
- Der Umgang mit Sozialen Medien
 - Einrichten von Profilen auf den Plattformen
 - Erstellung und Gestaltung von Unternehmensseiten
 - Werbemöglichkeiten für Ihr Unternehmen
 - Wie funktioniert die Kommunikation im Netz?
- Social Media-Strategien und deren Umsetzung in Genossenschaftsbanken
 - Best Practice-Beispiele

Hinweis:

Zum Nachweis Ihrer Fachqualifikation erarbeiten Sie im Anschluss an das Seminar im Rahmen einer Hausarbeit eine Social Media-Strategie für Ihre Bank.

Organisatorisches

Ihre Dozenten:

Frank Stiegler, Stiegler Legal Frank Stiegler arbeitet seit 2006 als Rechtsanwalt – nicht nur mit besonders großer Praxisorientierung und Erfahrung im IT-Sektor, sondern ist auch externer Datenschutzbeauftragter und hat Marketing- und Vertriebserfahrung. Er arbeitet auf Deutsch und Englisch für Einzelunternehmer mit Online-Shops, kleine Software-Unternehmen und internationale Konzerne.
Marco Sticka, VR-NetWorld GmbH Thomas Werner, VR-NetWorld GmbH

Fax-Anmeldung 02602 14 95-500

Termin:

28.09 – 02.10.2020

Anmelde-Nr.:

SB120-0037

Preis:

EUR 1.990,- für Mitglieder der ADG/des Fördervereins
EUR 2.490,- für Nicht-Mitglieder

Diese Veranstaltung kann auch in Ihrer Region angeboten oder als Qualifizierungsmaßnahme direkt in Ihrem Haus durchgeführt werden

5. Zertifizierte Social Media Manager ADG

Name, Vorname

Position

E-Mail Teilnehmer

E-Mail Hauptansprechpartner

Institut

Telefon Teilnehmer

Straße/Postfach

Zugangskennung VR-Bildung

PLZ/Ort

Datum Unterschrift und Stempel

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien*. Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an.

Standard Comfort Superior

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter: www.adgonline.de/adg-hotelpreise. Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an:

keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?

Bahn PKW PKW-Mitfahrer

In welcher Form möchten Sie gerne Ihre Seminarunterlagen und Skripte erhalten?

analog (ausgedruckt) digital

*Bei Übernachtung in externen Hotels gelten diese Zimmerkategorien nicht.

Ansprechpartner für inhaltliche Fragen

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Teresa Görg
B.A.

Produktmanagerin für: Coaching, Führung und Training

T: (02602) 14-279

F: (02602) 1495-279

teresa_goerg@adgonline.de

Anmeldung/organisatorische Fragen

Servicecenter Seminare

T: (02602) 14-500

F: (02602) 1495-500

service@adgonline.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Schloss Montabaur | 56410 Montabaur

www.adgonline.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2020