

Referenten:

Jens Brandes (Gesamtmoderation),

Spezialist im Bereich der Digitalisierung und Innovationen in der ADG, ist zertifizierter Design Thinking Coach beim Design Thinking Coach-Institut in Berlin. Er hat über 15 Jahre Bank-, Beratungs- und Praxiserfahrung. Seine Kernkompetenzen liegen in den Themenfeldern der Digitalisierungs- und Vertriebsstrategien in der Omnikanal-Welt sowie im Einsatz von digitalen Medien und neuen agilen Methoden in Arbeits- und Lernprozessen.



Holger Gelhausen,

intiki gmbh, ist Spezialist für Innovationskulturen und Gründer verschiedener Unternehmen in der Schnittstelle Kundenanforderungen und technologischer Umsetzung. Herr Gelhausen ist Organisator von großen Meetup-Gruppen. Seine Kompetenzfelder sind Begleitung von Unternehmen zu neuen Wegen der Weiterentwicklung, neue Organisationsformen und Innovationsansätze sowie die Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen und e-Commerce-Lösungen, Entwicklung von digitalen Plattformen und digitalen Kooperationssystemen.



Markus Pluta,

Spezialist im Bereich Innovationen in der ADG. Bevor er zur ADG kam, hat er über zehn Jahre in der Finanzdienstleistungsbranche in verschiedenen Positionen gearbeitet. Technologische Entwicklungen sind sein Steckenpferd, das Neue sein Energiebringer.



Anmeldeformular

Management & Praxis kompakt: Innovation und Digitalisierung

angelehnt an den Digitalen Führerschein der DZ BANK-Gruppe

Termine:

Intro-Webinar (Adobe Connect):
03.09.2019
Workshop (Montabaur): 23. - 24.09.2019
Meetup-Webinar (Adobe Connect):
22.10.2019
Innovations-Werkstatt (Frankfurt):
19.11.2019

Veranstaltungsort:

Montabaur / Schloss Montabaur
Frankfurt / Design Offices,
Wiesenhüttenplatz 25, Frankfurt

Anmelde-Nummer:

SRB119-099

Preis:

EUR 2.490,- für Mitglieder der ADG/
des Fördervereins
EUR 3.115,- für Nicht-Mitglieder

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Hotel Schloss Montabaur verfügt über drei Zimmerkategorien.
Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Wahl unbedingt an.
 Standard Comfort Superior

Die aktuellen Zimmerpreise finden Sie online unter:
www.adgonline.de/adg-hotelpreise.
Wir setzen alles daran, Ihnen nach Verfügbarkeit Ihre Wunschkategorie zu optionieren.

Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie dies bitte an:
 keine Vorabandanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen?
 Bahn PKW PKW-Mitfahrer

Hinweis:
Bitte planen und buchen Sie Ihre Übernachtung in Frankfurt selber.
Empfehlungen für Hotels stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

| | |
|-----------------|---------------------------|
| _____ | _____ |
| Firma/Institut | Position |
| _____ | _____ |
| | E-Mail |
| _____ | _____ |
| Name/Vorname | Telefon |
| _____ | _____ |
| Straße/Postfach | Zugangskennung VR-Bildung |
| _____ | _____ |
| PLZ/Ort | Datum |
| | Unterschrift und Stempel |

Anmeldung:

Online unter www.adgonline.de oder
per Fax an +49 2602 1495-500



Ihre Ansprechpartnerin bei der ADG:

Inken Hallberg
Dipl.-Handelslehrerin/Dipl.-Berufspädagogin
T: +49 2602 14-189
inken_hallberg@adgonline.de

Management & Praxis kompakt: Innovation und Digitalisierung

angelehnt an den Digitalen Führerschein der DZ BANK-Gruppe



Management & Praxis kompakt: Innovation und Digitalisierung

angelehnt an den Digitalen Führerschein der DZ BANK-Gruppe

Innovation und Digitalisierung hautnah erleben

Digitalisierung ist der Megatrend unserer Zeit. Hierbei sind viele Facetten betroffen: von der Kommunikation über neue technische Geräte und technologische Plattformen bis hin zum Einsatz von selbstgesteuerten Systemen und künstlicher Intelligenz. Häufig werden derzeit Methoden aus dem Innovationsmanagement genutzt, um die Herausforderungen der Digitalisierung zu bewältigen. In unserem Programm lernen Sie, wie Sie diese Methoden im Hinblick auf Anwendungsfragen der Digitalisierung sinnvoll einsetzen.

Beschäftigen Sie sich dabei mit der Frage: Wie funktionieren digitale Geschäftsmodelle in anderen Branchen und welche Handlungsoptionen bieten sich für Sie und Ihre Organisation? Nur so können Sie für sich ein Bild davon entwickeln, was in Ihrem Haus transformiert werden kann und wie Sie dabei vorgehen können. Aus diesen Fragenstellungen der Praxis heraus ist unser Geno-Leadership Modell entwickelt worden, um genossenschaftlichen Unternehmen Orientierung für die Schlüsselqualifikationen der Zukunft zu geben.

Das Forum richtet sich an:

Vorstände und Führungskräfte aus genossenschaftlichen Banken

Ihr Nutzen:

- Nicht jede Technologie macht für Ihr Unternehmen Sinn. Was sinnvoll für Ihr Unternehmen ist, können nur Sie einschätzen. Sie lernen in unseren Workshops Ihre eigenen Bewertungsmaßstäbe weiterzuentwickeln und bessere Entscheidungen zu treffen.
- Sie erleben in zahlreichen Interventionen digitale Technologien und wenden Innovationsmethoden direkt an.
- Sie setzen mit dem Business Model Canvas ein Management-Tool aus innovativen Unternehmen ein.
- Sie erhalten eine Übersicht über die Schlüsselqualifikationen der Zukunft und wie unser Geno-Leadership Modell dazu beitragen kann Orientierung zu geben.
- Sie probieren über rasches Prototyping unmittelbar aus, wie Sie eine Idee erlebbar machen und direktes Kundenfeedback einholen können.
- Sie sparen Zeit in einem Programm, das in einem integrierten Blended Learning in aufeinander abgestimmten medialen Selbstlerneinheiten, virtuellen Meetings (Webinar) und Präsenzphasen (Workshop und Werkstatt) stattfindet.

Das Konzept

Zu Beginn bekommen Sie zentrale Aspekte der Digitalisierung mittels medialen Selbstlernmedien vorgestellt. So bestimmen Sie selbst, welche Themen für Sie besonders interessant sind und können diese individuell vertiefen. Die Einführung in die Thematik können Sie so in Ihrem persönlichen Tempo und Zeitplan bearbeiten.

Im Intro-Webinar beschäftigen Sie sich mit der Frage, warum die Digitalisierung für Ihr Unternehmen und für Sie eine so hohe Bedeutung hat. Sie diskutieren über die wesentlichen Treiber der Digitalisierung und lernen das strategische Tool des Business Model Canvas als Referenzrahmen des Programms kennen.

In einem Teil der Präsenzphase erleben Sie die Arbeit in einem Coworking-Space hautnah. Dabei ist der Austausch mit Gründern im Haus erklärter Wunsch. Erfahren Sie so, welches Mindset in diesem Umfeld herrscht. Diskutieren Sie mit Gründern aus der Start-up-Szene über Themen wie Blockchain und erleben Sie in der Tech-Area technische Devices und technologische Entwicklungen.

Zwischen den beiden Präsenzworkshops werden in einem Meetup-Webinar die Themen vertieft, die teilnehmerindividuellen Transformations-Visionen vorgestellt sowie die Innovationswerkstatt vorbereitet.

In der Präsenzphase II erleben Sie agile Methoden im Rahmen einer eintägigen Innovationswerkstatt, in der Sie konkrete Umsetzungsideen für Ihre Häuser skizzieren, vertieft in die Kundenbedürfnisse eintauchen und Ihre Transformations-Vision mit Lean-StartUp-Methoden iterativ verbessern. Hierbei machen Sie Ihre Idee über einen ersten Prototyp erlebbar. Der Workshop schließt mit einem Transfer aus allen Modulen für Ihre Rolle als Digital Leader ab.



Wenn Sie Ihre Führungsrunde als Gruppe qualifizieren möchten bzw. die Veranstaltung Inhouse durchführen möchten, sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen dann gerne ein individuelles Angebot.

Inhaltsschwerpunkte

Selbstlernphase

Aktuelle Aspekte der Digitalisierung

Intro-Webinar

Referent: Jens Brandes

- Übersicht über das Programm
- Treiber der Digitalisierung
- Business Model Canvas als Strategietool
- erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle anderer Branchen
- externe digitale Einflussfaktoren für das eigene Geschäftsmodell einschätzen

Präsenzphase I: Workshop Digitalisierung und Innovation

Referenten: Jens Brandes und Holger Gelhausen

- Vortrag: Digitale Transformation und Blockchain: Was steckt hinter dem Hype?
- digitale Basisstrategien verstehen hinsichtlich der Dimensionen Customer Journey, Prozessdigitalisierung und neuer Geschäftsmodelle
- aktuelle digitale Initiativen in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe
- technologische Treiber der Digitalisierung (Blockchain, Künstliche Intelligenz, Virtual Reality, API-Welt, Smart/Big Data, Internet der Dinge)
- Ausprobieren neuer Technologien in der Tech-Area
- Erstellen einer eigenen Blockchain
- Vortrag: Künstliche Intelligenz – ein zukunftsweisender Trend für mehr Kundenzufriedenheit – Umsetzungsbeispiele aus der Praxis
- Geno-Leadership-Modell
- digitale Transformation gestalten hinsichtlich agiler Strategie, Innovation, sozialer Technologien, Team und Mitarbeiter
- Agile Methoden für den Umgang mit Komplexität
- erfolgreiche Unternehmen der digitalen Transformation (z.B. Springer, Otto Group) verstehen
- digitale Plattform-Geschäftsmodelle bewerten
- Bearbeitung und Reflexion der eigenen Vision zur Transformation

Meetup-Webinar

Referent: Jens Brandes

- kurze Wiederholung und Vertiefung des Präsenzworkshops I
- Kurzvorstellung der Transformations-Vision „Ihr Unternehmen 2020“
- interaktive Auswahl der Visionen für die weitere gemeinsame Bearbeitung
- Ausblick auf die Innovations-Werkstatt

Präsenzphase II: Innovationswerkstatt

Referenten: Jens Brandes und Markus Pluta

- ausgewählte Transformations-Visionen mit dem Business Model Canvas transparent machen
- Kundenzentrierung über den Value Proposition Canvas erlangen
- Ausarbeitung einer kundenzentrierten Lösung mittels Lean StartUp, um wirkliche Kundenbedürfnisse zu lösen
- Ihre Lösung mit Rapid Prototyping erlebbar und anfassbar machen
- strategische Optionen hinsichtlich agiler Organisation
- Transfer des Erlernten zur Entfaltung der eigenen Wirksamkeit als Digital Leader